

DATES :

19, 26 avril et 3 mai 2024
de 8 h 30 à 16 h 30

MODALITÉS :

Formation en français
En personne à Montréal

PARTICIPANTS :

Maximum 20 personnes

TARIFS :

Lève-tôt : 1 750 \$ (fin le 31/03)
Régulier : 2 150 \$

*Tarif de groupe et formation privée
et sur-mesure disponibles.*

« Innover, (se) transformer, agir »

Cette formation participative de 3 jours vous permettra d'acquérir les compétences et la confiance nécessaires pour mener vos démarches d'innovation avec succès quel que soit le contexte.

Innover c'est bien plus qu'avoir une bonne idée ou développer un nouveau produit. Bien souvent, il s'agit de mener des transformations qui affectent toutes les sphères de l'organisation: la structure, la culture organisationnelle et parfois même le modèle d'affaires.

Ces transformations sont complexes et risquées. L'état d'esprit et les outils avec lesquels vous les abordez sont clés pour relever ces défis stratégiques et opérationnels.

En s'appuyant sur notre propre expérience de gestionnaires et de leaders en innovation, nous avons conçu un parcours de formation unique qui conjugue les quatre sphères de la transformation : l'innovation, le développement individuel, le développement organisationnel et l'engagement des parties prenantes.

Objectifs pédagogiques :

À la fin des 3 jours de formation vous aurez acquis une perspective stratégique sur l'innovation pour optimiser la prise de décision et incarner un leadership fort. Vous serez équipé.e pour développer des démarches d'innovation de bout en bout et sur mesure.

Plus précisément, vous serez capables de :

- Analyser le contexte et formuler les objectifs d'une démarche d'innovation;
- Concevoir une démarche d'innovation;
- Incarner un leadership solide pour accompagner la transformation.

Clientèle :

Les P.D.G., dirigeant.es, gestionnaires et professionnel.les qui souhaitent jouer un rôle stratégique en innovation.

Cette formation s'adresse à vous si :

- Quand vient le temps d'innover, vous avez parfois de la difficulté à savoir par où commencer ;
- Vous souhaitez remettre en question le statu-quo dans votre organisation ;
- Au-delà des outils, vous comprenez qu'innover est aussi une question d'état d'esprit et de posture ;
- Vous êtes prêt.e à vous remettre en question et à adopter une nouvelle vision de l'innovation.

La formation inclut :

- 3 jours de formation expérientielle
- 1 cahier des participant.es
- 2h de coaching personnalisé
- 1 rencontre de codéveloppement
- 1 soirée réseautage
- Une pléthore d'outils
- Une communauté d'apprentissage

Description détaillée :

C'est par l'expérience que l'on apprend.

La formation a été conçue comme un espace dynamique pour la réflexion et l'acquisition de connaissances et d'outils concrets, conjugué à une exploration de la dimension personnelle et de son rôle dans la réussite des démarches d'innovation.

Dans ce parcours immersif, les contenus théoriques seront proposés en alternance avec des partages d'expérience et de la mise en pratique, une combinaison essentielle à l'apprentissage et à la transformation.

Guidés par vos projets et votre réalité, nous nous engagerons dans un voyage qui couvrira notamment les éléments suivants :

- Vocabulaire et notions propres au domaine de l'innovation;
- Outils de design et bases en facilitation;
- Outils et modèles pour naviguer dans la complexité;
- Savoir-être et posture mentale adaptés au contexte de changement.

Thèmes abordés durant la formation :

- La gestion de l'innovation en contexte de complexité
- La facilitation, un ancrage essentiel pour accompagner et réussir l'innovation
- Le pouvoir des questions puissantes
- Le style de leadership dans la réussite d'une transformation
- Composer avec son écosystème : comprendre son rôle et comment l'intégrer efficacement
- L'importance de la cocréation et les clés pour réussir
- La mobilisation et l'engagement des parties prenantes
- La gestion du changement participative
- Passer du "JE" au "NOUS" : comment les dimensions individuelles et collectives interagissent dans un contexte de changement et les leviers possibles
- Le rôle de la gouvernance dans les démarches d'innovation et de transformation
- Les modèles mentaux, un frein à l'innovation
- Développer une culture de l'innovation dans son organisation : quand innovation et développement organisationnel se rencontrent

Jour 1 : Innover

Perspectives sur l'innovation

Qu'est-ce l'innovation? Que cherche-t-on à faire en innovant? Le Jour 1 sera consacré à prendre du recul, à déconstruire les mythes et réalités sur l'innovation et à découvrir de nouvelles perspectives afin d'aiguiser votre regard stratégique.

À travers différentes approches et modèles, vous apprendrez à savoir lire et comprendre le contexte dans lequel s'inscrit votre projet d'innovation, à identifier le type d'innovation qui est en jeu et comment amorcer une démarche en cohérence avec ce contexte.

Jour 2 : (Se) transformer

Mieux se connaître pour mieux innover

« Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde ». Cette citation attribuée à Gandhi illustre l'importance de nos comportements pour avoir de l'impact.

Vous serez invité.e à réfléchir à la nécessaire cohérence entre le processus d'innovation et la posture de celui ou celle qui souhaite orchestrer la transformation.

Quelles sont les croyances qui freinent votre capacité d'innover ou celles de votre organisation? Comment votre vécu influence votre manière de gérer un projet? Voici des questions que nous nous poserons pour consolider votre capacité à incarner un leadership fort en tant qu'architecte du changement

Jour 3 : Agir

Concrétiser les possibilités

Chaque organisation est unique et de fait chaque transformation requiert un processus propre. Le changement nécessite une ouverture à de nouvelles perspectives et un engagement continu dans le processus d'apprentissage et d'ajustement des perceptions.

Pour vous soutenir dans votre autonomie et votre capacité à déployer des démarches sur mesure, la dernière journée sera consacrée à la découverte d'outils utiles pour concrétiser et réussir vos démarches.